



ANEXO I
CONTRAPARTIDAS

COTA DIAMANTE

- a) Identificação/banner no pavilhão principal do show com o nome da empresa/ instituição ou a marca – 3 Banner 4x2 (Banner responsabilidade da empresa).
- b) 01 camarote para o show principal (Antony e Gabriel) – 10 pessoas;
- c) Postagem de publicidade na rede social oficial do evento;
- d) Distribuição de material promocional – entrada da festa;
- e) Distribuição de brindes no palco principal, no início do Show principal dia 04 de maio (Antony e Gabriel);
- f) Assinatura/logo marca painel frontal de “Boas-Vindas” medida 80x80;
- g) 01 camarote do rodeio country para os três dias – 15 pessoas.
- h) Assinatura nos painéis de LED no palco alternativo, telão do show principal (Vídeo de 1 minuto institucional da instituição);
- i) Assinatura nos bretes do rodeio country – 3 adesivos 4x2 (Adesivos por conta da empresa);
- j) 2 Estandes com medidas de 2,40x3,00 cada, totalizando 4,80x6,00.

COTA OURO

- a) Identificação do pavilhão do show com o nome da empresa/ instituição ou a marca – 01 Banner 4x3;
- b) 01 camarote para o show principal (Antony e Gabriel) – 10 pessoas, para as duas primeiras empresas cadastradas;
- c) Postagem de publicidade na rede social oficial do evento;
- d) Distribuição de material promocional – entrada da festa;
- e) Assinatura brete do rodeio country – 1 Adesivos de 2x1;
- f) Assinatura/logo marca painel frontal de “Boas-Vindas” medida 40x80;
- g) 01 camarote do rodeio country para os três dias – 15 pessoas para as primeiras 4 empresas cadastradas.



Prefeitura Municipal de Mallet

www.mallet.pr.gov.br
mallet@mallet.pr.gov.br

- h) Assinatura nos painéis de LED no palco alternativo, telão do show principal (somente com imagem);
- i) 01 Estandes interno com medidas de 2,40x3,00, para os dois primeiros inscritos.

COTA PRATA

- a) Identificação do pavilhão do show/baile – 1 Banner medidas 3x2;
- b) Assinatura/logo marca painel frontal de “Boas-Vindas” medida 40x40;
- c) Assinatura nos painéis de LED – visibilidade através de imagem;
- d) Divulgação no Facebook e Instagram da 24°KiwiFest e demais peças de mídia digital;
- e) Distribuição de material promocional – entrada da festa.